



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

## Medienmitteilung

# FESPO & Golfmesse: Eintauchen in die Reisetrends 2025

Zürich, 21. Januar 2025

**Fremde Welten, ferne Länder, vielfältige Angebote: Vom 30. Januar bis 2. Februar lädt die FESPO & Golfmesse in der Messe Zürich dazu ein, die Reisetrends des neuen Jahres zu entdecken. An der grössten Ferienmesse der Schweiz sind die wichtigen Schweizer Veranstalter sowie zahlreiche Ausstellende aus dem Ausland vertreten. Dieses Jahr besonders im Trend: Asiatische Destinationen und Reisen fernab von Touristenströmen.**

Für die 33. Ausgabe der FESPO & Golfmesse haben sich insgesamt 500 Ausstellende angemeldet – einige davon sind neu, andere zum wiederholten Mal an der grössten Reisesmesse der Schweiz vertreten. Stephan Amstad, Messeleiter der FESPO & Golfmesse, erklärt: «Wir freuen uns sehr, viele namhafte Schweizer Veranstalter vor Ort zu haben. Die Messe ist erneut sehr international ausgerichtet und wir begrüßen Ausstellende aus der ganzen Welt. Damit untermauern wir unsere Position als führende Plattform der Schweiz.»

### **Trends: Asien und Reisen abseits von Touristenströmen**

Die FESPO 2025 punktet mit einer Vielzahl an Spezialisten, die auf ihrem Gebiet Profis sind und entsprechend kompetent über Destinationen und Reisearten Auskunft geben können. Hoch im Kurs stehen aktuell die asiatischen Destinationen: Neben China, Thailand und Malaysia, die schon oft an der FESPO vertreten waren, sind 2025 auch Taiwan und Japan anzutreffen. Japan feiert indes an der FESPO das 160-jährige Bestehen der bilateralen Beziehungen mit der Schweiz. Überhaupt stehen asiatische Destinationen bei den Schweizerinnen und Schweizern hoch im Kurs: «Asien gehört dieses Jahr zu den beliebtesten Regionen für Fernreisen. Insbesondere südostasiatische Destinationen wie Thailand oder Vietnam verzeichnen derzeit ein grosses Plus», erklärt Martin Wittwer, Präsident des Schweizer Reise-Verbands.

Bei organisierten Reisen bevorzugen Schweizerinnen und Schweizer weiterhin klassische Badeferienziele wie Spanien, Griechenland und die Türkei. Gleichzeitig ist ein Trend bei authentischen Erlebnissen abseits der bekannten Touristenorte und stark frequentierten Regionen feststellbar, ergänzt Martin Wittwer.

### **Ein Tauchgang direkt an der Messe**

Eintauchen ist an der FESPO 2025 wörtlich gemeint: So kehrt nach vielen Jahren der beliebte Tauchcontainer von Funny Diving zurück. Dieser ist mit 25 m<sup>3</sup> Wasser gefüllt und dank professioneller Betreuung für alle zugänglich – sowohl für Neulinge, die den Tauchsport ausprobieren wollen, als auch für Erfahrene mit Tauchschein. Es lohnt sich also, Badehose oder Bikini mitzubringen. Das Element Wasser hat an der FESPO einen hohen Stellenwert: So dreht sich vieles um Schiffsreisen mit diversen Anbietern, welche über die Reismöglichkeiten auf Luxus-Linern, Expeditionsschiffen und Familien-Kreuzfahrtschiffen informieren. Ein besonderes Angebot ist dasjenige des Mareverlags, der es ermöglicht, mit einem Expeditions-kutter die norwegische Küste zu erkunden.



Eine Veranstaltung der  
**BERNEXPO**

## 500 Vorträge und Golfmesse mit Fokus auf Spielverbesserung

Dieses Jahr gibt es in der Messe Zürich wieder rund 500 Vorträge zu Destinationen, Reiseerlebnissen und Golfthemen zu hören. Sehr beliebt sind an der FESPO jeweils die Erlebnis-Vorträge, die beim Reisetreffpunkt in der Halle 3 stattfinden und durch [travelmagazin.ch](http://travelmagazin.ch) präsentiert werden. Auch die beliebte Golfmesse – der wichtigste Treffpunkt der Golfzene in der Schweiz – bietet in ihrem Forum interessante Vorträge: In diesem Jahr zum Schwerpunktthema Spielverbesserung. Daneben bietet die Golfmesse einen besonders hohen Mitmach-Faktor: Auf einer grosse Driving Range können Besuchende die neusten Eisen testen. Zudem findet sich an der Golfmesse eine Vielzahl neuer Hotels sowie Equipment-Spezialisten, die Tipps für die anstehende Golfsaison geben.

### Für Fragen steht zur Verfügung:

Andreas Schneider, Mediensprecher: [andreas.schneider@bernexpo.ch](mailto:andreas.schneider@bernexpo.ch), +41 76 410 09 67

### Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

### Über die FESPO und Golfmesse 2025

- 30. Januar bis 2. Februar 2025, Messe Zürich
- Veranstalter: BERNEXPO AG
- Website: [www.fespo.ch](http://www.fespo.ch)
- Messeleitung: Stephan Amstad, +41 31 340 12 89, [stephan.amstad@bernexpo.ch](mailto:stephan.amstad@bernexpo.ch)